MÉDIAS EN AMÉRIQUE LATINE : MIRAGES OU REFLETS DES SOCIÉTÉS ?

Ce dossier a été coordonné par Cathy Ferré et Renata Molina,
co-rédactrices en chef du FAL MAG et membres du Bureau National de FAL.

LES GRANDS MÉDIAS LATINO-AMÉRICAINS AU SERVICE DES PUISSANTS **P. 5**

Rien de nouveau sous le soleil médiatique p. 5
En Amérique latine : un « *journalisme de guerre* » contre les gouvernements progressistes ? p. 7
El Mercurio-La Tercera : le duopole médiatique néolibéral au Chili p. 10
Au Brésil, des empires médiatiques tout puissants p. 11
Honduras : les médias soutiennent une fausse démocratie p. 13
Le danger d'être journaliste au Mexique p. 16

FACE AUX GRANDS MÉDIAS PRIVÉS, DES ALTERNATIVES **P. 18**

Un "médiactivisme" au féminin : le cas des radios communautaires féministes au Nicaragua p. 18
Au Venezuela, bilan et avenir de la télévision populaire p. 20
Au Venezuela : Radio Negro Primero, de la communication à l'émancipation p. 22
La formation à la communication, une forme d'émancipation pour les femmes en Bolivie p. 23

LE REGARD DES MÉDIAS FRANÇAIS SUR L'AMÉRIQUE LATINE **P. 25**

Macri, un dauphin mort et 100 000 chômeurs... p. 25
Désinformation en direct : un « éditocrate » français pris la main dans le sac ! p. 28
Hugo Chávez vu par les grands médias français : florilège p. 29
Quelques alternatives aux médias dominants p. 30